

L'identité du consultant

Jean-Louis Baltus, né le 22 décembre 1961 à Aachen – Belge.

Master en Sciences de la Communication (UCL), complété d'un 3^{ème} cycle en gestion (Solvay).

Il a occupé, pendant 25 ans, différentes fonctions de direction principalement dans les secteurs de la communication, de l'événementiel et de l'Horeca.

Sa langue maternelle est le français, il maîtrise aussi l'anglais et le néerlandais.



Compétences spécifiques à l'accompagnement des entreprises:

- **Gestion stratégique**
 - Conseil à la D.G. pour les décisions stratégiques en Belgique
 - Elaboration des politiques créatives de développement et gestion de projets pour la stratégie du changement
 - Elaboration des politiques de lancement et de développement de sociétés
 - Structuration et gestion de toutes les branches-clés : personnel, exploitation, I.T., communication, bâtiment, charroi...
 - Elaboration de Business Plans
 - Elaboration des politiques marketing et communication
- **Gestion organisationnelle**
 - Préparation de procédures de management
 - Coordination des cellules internes et gestion des conflits
 - Business team management
- **Gestion opérationnelle**
 - Préparation et animation de Conseils d'administration
 - Mise en place du « BtoB new market »
 - Elaboration et suivi de stratégies de communication
 - Développement et gestion clientèle
- **Gestion financière**
 - Elaboration de plans financiers
 - Gestion clientèle (grands comptes)
 - Consultance et diagnostics d'entreprises

Organisations professionnelles :

- Membre de Solvay Business School Alumni
- Membre du Financial Club of Brussels